SEBRAE

INFORME CONSELHO

SEBRAE MS

SETEMBRO E OUTUBRO · 2026



PARCERIA ENTRE SEBRAE/MS E FAEMS FORTALECE PEQUENOS NEGÓCIOS EM MS

Alfredo Zamlutti, presidente do Sistema FAEMS e conselheiro do Sebrae/MS, destaca importância do associativismo para o desenvolvimento dos empresários em MS.

PÁG 02

Conselheiros do Sebrae/MS participam de Seminário de Lideranças do Centro-Oeste
PÁG. 06

No Dia da Micro e Pequena Empresa, MS celebra força de 89% dos negócios do Estado
PÁG. 09

PARCERIA ENTRE SEBRAE/MS E FAEMS FORTALECE PEQUENOS NEGÓCIOS EM MS

A atuação conjunta entre entidades representativas é fundamental para ampliar o apoio aos pequenos negócios e fortalecer o desenvolvimento econômico de Mato Grosso do Sul. Neste sentido, a parceria histórica entre o Sebrae/MS e a Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul (FAEMS) contribui para aproximar o atendimento dos empreendedores, especialmente nos municípios do interior. Presidente do Sistema FAEMS e conselheiro do Sebrae/MS, Alfredo Zamlutti comenta os resultados dessa trajetória, a importância da integração entre instituições e o papel do associativismo no fortalecimento empresarial. Confira:

1. A parceria entre Sebrae/MS e FAEMS completa mais um ano em 2026. Como o senhor avalia os resultados dessa atuação conjunta?

Mais do que avaliar 2026, precisamos reconhecer os 12 anos dessa parceria. Quando assumi a presidência da FAEMS, o Sebrae/MS já realizava um trabalho importante, mas as pequenas associações comerciais do interior tinham mais dificuldade para acessar esse atendimento. Abrimos as portas da Federação para todos os municípios e suas associações, contribuindo para que o Sebrae/MS ampliasse sua atuação e chegasse a mais empreendedores. Hoje, considero o Sebrae/MS uma das instituições mais atuantes do Brasil, pelo trabalho realizado junto aos pequenos negócios em todos os municípios do Estado. Tenho orgulho dessa parceria, que fortalece as associações e amplia as oportunidades para os empresários. Essa é a grande conquista dessa trajetória, que espero ver crescer ainda mais nos próximos anos.

2. O Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae/MS reúne instituições de diferentes áreas. Qual é a importância dessa pluralidade para os pequenos negócios?

O Conselho reúne instituições de diferentes áreas, como universidades, governo, setor financeiro e entidades empresariais. Essa diversidade é fundamental porque permite discutir os desafios dos pequenos negócios sob diferentes perspectivas e construir iniciativas mais abrangentes, alinhadas às necessidades dos empreendedores. Nosso foco precisa estar nos microempreendedores individuais e nas micro, pequenas e médias empresas, que têm papel fundamental na geração de empregos, na circulação de renda e no desenvolvimento econômico. Quando as instituições trabalham de forma integrada, conseguimos fortalecer esse público e reconhecer sua contribuição para Mato Grosso do Sul e para o Brasil.

3. Qual é o papel do associativismo no desenvolvimento do Estado e no fortalecimento dos empresários do interior?

Ainda precisamos avançar na cultura associativista. O empresário deve compreender que a associação comercial é uma parceira permanente, e não apenas um lugar a que recorre quando enfrenta problemas. Grandes empresas que chegam aos municípios procuram as associações porque reconhecem nelas uma representação do ambiente empresarial local. Precisamos fortalecer essa mesma consciência entre empreendedores de todos os portes. Na FAEMS, trabalhamos para ampliar essa representatividade e contribuir com as demandas dos municípios. Nossa atuação também envolve iniciativas humanitárias e comunitárias, além da articulação de solicitações junto ao poder público. Acredito que o associativismo se fortalece com participação, compromisso e disposição para trabalhar pelo coletivo.

FÓRUM ENCADEAR

Realizado nos dias 14 e 15 de outubro, em São Paulo (SP), o Fórum Encadear 2026 reuniu lideranças empresariais para discutir o fortalecimento das cadeias produtivas e a competitividade. Mato Grosso do Sul participou com o compartilhamento de experiências da parceria entre Sebrae/MS e Suzano, além da presença de empresas e startups do Estado em uma iniciativa nacional de inovação aberta.





VALORIZAÇÃO DO PANTANAL

O Sebrae/MS realizou no dia 6 de outubro, em Coxim, agenda para apresentar a proposta de mapeamento dos ícones da cultura pantaneira no município. A iniciativa integra as ações de apoio à implantação dos Centros de Tradições Pantaneiras (CTPs) em MS e dá início à articulação com os atores culturais locais. Também houve encontro no dia 4 de setembro, com a participação do conselheiro Luiz Cláudio Sabedotti Fornari.

ABAV EXPO

Dez empresários de MS participaram da Abav Expo 2026, de 30 de setembro a 2 de outubro, em São Paulo (SP), por meio de missão-técnica promovida pelo Sebrae/MS. Na feira, considerada uma das principais do setor turístico na América Latina, o grupo participou de rodadas de negócios, capacitações e conexões com profissionais do mercado, além de apresentar produtos turísticos no estande da Fundtur-MS.





MS FASHION WEEK

O Sebrae/MS levou oito marcas sul-mato-grossenses à passarela da 5ª edição do Mato Grosso do Sul Fashion Week, realizada em Campo Grande, na noite de 8 de outubro. Studeõ, Olyrium, Pappagalleto, Flor de Luz Biojoias, Kibela, Sapicuá Pantaneiro, Moara Pantanal e Bendita Rua apresentaram peças autorais que valorizam a cultura local. A conselheira do Sebrae/MS e diretora da AMEMS, Cristiane Bissoni, participou da ação.

Acontece

INTERNACIONALIZAÇÃO

Para apresentar oportunidades e desafios do mercado paraguaio, o Sebrae/MS e a ApexBrasil promoveram, em 7 de outubro, a palestra “Paraguai Além das Fronteiras”. Ainda na agenda internacional, 11 empresárias de MS participaram de missão Sebrae Delas à Argentina, de 19 a 25 de setembro contemplando encontros institucionais, visitas técnicas e rodadas de negócios.





MERCADO SEBRAE

O Sebrae/MS participou da 4ª edição do Festival Internacional da Carne, realizada de 25 a 27 de setembro, no Parque Laucídio Coelho, em Campo Grande. Como instituição apoiadora, levou ao Mercado Sebrae 26 empreendedores atendidos pela instituição, que apresentaram seus produtos ao público. A iniciativa contribuiu para ampliar a visibilidade dos pequenos negócios e criar oportunidades de mercado.

REFORMA TRIBUTÁRIA

Durante todas as terças-feiras de setembro, o Sebrae/MS realizou o Plantão tira-dúvidas: Reforma Tributária, em Campo Grande e Dourados. A iniciativa orientou pequenos negócios sobre as mudanças previstas para 2027, ajudando empresários a compreender as novas regras e avaliar seus impactos na gestão.





PREMIAÇÃO

O Prêmio Sebrae Mulher de Negócios (PSMN) 2026 registrou recorde de 310 inscrições em Mato Grosso do Sul e reconheceu 12 empreendedoras nas categorias MEI, Pequenos Negócios, Produtora Rural, Artesanato e Ciência e Tecnologia. A cerimônia estadual foi realizada em 8 de setembro, na sede do Sebrae/MS, em Campo Grande.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O Sebrae/MS e o Movimento Norte Forte MS promoveram, nos dias 15, 16 e 17 de setembro, em Coxim, a capacitação “Projetos para Captação de Recursos: da Construção à Prestação de Contas”. Voltada a gestores públicos municipais e representantes do terceiro setor da região norte do Estado, a formação abordou busca por recursos, acompanhamento de projetos, prestação de contas, entre outros.





SUPERAMAS

O Sebrae/MS participou da SuperAmas 2026, para aproximar pequenos empreendedores de potenciais compradores e ampliar o acesso a mercado. Durante o evento, a instituição apresentou produtos de empresas atendidas a representantes de supermercados, bares, restaurantes e outros estabelecimentos interessados em novos fornecedores. O conselheiro do Sebrae/MS, Artur Falcette, participou da ação.

CONEXÕES REGIONAIS

O Circuito Sebrae Conexões Regionais passou por Campo Grande, Coxim, Bonito, Dourados e Três Lagoas. A última etapa contou com palestra de Marcos Piangers sobre emoções, trabalho e vida, promovendo reflexões e novas perspectivas para os negócios. Em Dourados, o encontro teve a presença do conselheiro do Sebrae/MS, Nilson dos Santos.





ENCADEAMENTO PRODUTIVO

O projeto Energizar Inpasa foi concluído em MS com 34 empresas qualificadas e cerca de R$ 33 milhões em expectativas de negócios. Promovida pelo Sebrae/MS em parceria com a Inpasa, a iniciativa preparou pequenos negócios locais para atender à empresa. O encerramento ocorreu em 3 de setembro, durante o 2º Encontro de Fornecedores da Inpasa em MS, com apresentação dos resultados e entrega de certificados.

CONSELHEIROS DO SEBRAE/MS PARTICIPAM DE SEMINÁRIO DE LIDERANÇAS DO CENTRO-OESTE

Encontro em Goiânia discutiu liderança, formação de conselheiros e aprimoramento da governança no Sistema Sebrae





O Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae/MS participou do Seminário de Lideranças da Região Centro-Oeste, intitulado "Seminário Governança do Futuro", realizado nos dias 7 e 8 de outubro, em Goiânia (GO). Promovido pelo Sebrae Nacional e sediado pelo Sebrae Goiás, o encontro reuniu integrantes dos Conselhos Deliberativos Estaduais da região, representantes do Conselho Deliberativo Nacional (CDN) e lideranças do Sistema Sebrae para discutir o fortalecimento da governança institucional e o papel dos conselhos na condução das estratégias da instituição.

A delegação de Mato Grosso do Sul foi composta pelo presidente do CDE, Maurício Koji Saito, também vice-presidente do Sistema Famasul, e pelos conselheiros: Camila Ítavo (UFMS), Fernando Martins (AMEMS), Lincoln Godoeng (Caixa), Cristiano Carvalho (FUNDECT), Nilson Aparecido dos Santos (FAEMS) e João Francisco Fornari Denardi (Fecomércio).

A programação abordou diretrizes para o aprimoramento da governança no Sistema Sebrae, incluindo o fortalecimento dos Conselhos Deliberativos Estaduais, a capacitação dos representantes e a revisão e atualização dos normativos institucionais. As atividades também contemplaram temas como liderança em contextos complexos, inteligência emocional, cultura organizacional e o papel dos conselhos nas decisões estratégicas.

Representando o Conselho Deliberativo Nacional, o chefe de Gabinete do CDN, Ivan Hussni, pontuou que a diversidade de instituições representadas nos conselhos é uma das características que fortalecem o Sistema Sebrae. O desafio é transformar essa representatividade em decisões e resultados para os pequenos negócios. "A gente precisa sair daqui com essa riqueza da representatividade, cientes do nosso papel, trabalhando de forma harmônica, buscando resultados e impactos que mudem a vida dos empreendedores", afirmou.



As atividades de formação foram conduzidas pela Steinbeis Foundation e combinaram exposições dialogadas e debates, incentivando a troca de experiências entre os participantes e a reflexão sobre os desafios enfrentados pelas diferentes unidades estaduais.

A participação do CDE do Sebrae/MS no seminário proporcionou aos representantes sul-mato-grossenses contato com as discussões nacionais sobre governança e desenvolvimento institucional, além de oportunidades de troca com lideranças de outros estados. O encontro integra uma jornada de formação promovida pelo Sebrae Nacional, que já realizou atividades semelhantes em Brasília e São Paulo, com o objetivo de fortalecer a atuação dos conselhos e contribuir para uma governança cada vez mais alinhada aos desafios do Sistema Sebrae.

PROFESSOR TRANSFORMADOR

Ao longo de outubro, o Sebrae/MS promove o encontro "Professor Transformador", em parceria com as Prefeituras Municipais, para reconhecer educadores e celebrar os resultados da educação empreendedora nas escolas. A ação já passou por Tacuru, Antônio João, Japorã, Coronel Sapucaia, Eldorado e Sete Quedas, marcando o encerramento do ciclo de atividades do eixo Empreendedorismo nas Escolas.





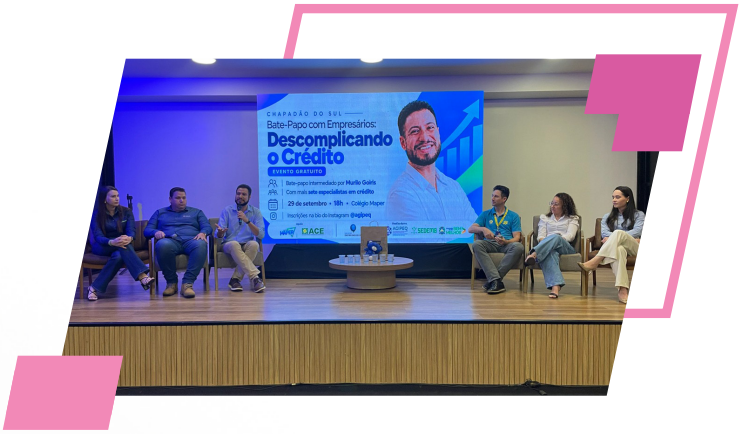
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Porto Murtinho, Eldorado, Bataguassu, Anastácio e Camapuã encerraram as atividades da metodologia Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP), que promove a cultura empreendedora entre estudantes da rede municipal. Os encontros reuniram alunos, professores, familiares e comunidade escolar para apresentar os resultados da jornada desenvolvida durante o ano letivo.

AGRICULTURA FAMILIAR

São Gabriel do Oeste e Jaraguari publicaram chamadas públicas complementares para a compra de alimentos da agricultura familiar destinados ao PNAE. A iniciativa contou com o apoio do Sebrae/MS, por meio da solução "Compras Públicas: Agricultura Familiar como vetor de desenvolvimento". Com a medida, mais de R$ 500 mil serão destinados à aquisição de alimentos para a merenda escolar dos dois municípios.





ACESSO A CRÉDITO

O Sebrae/MS promoveu ações de orientação sobre crédito e gestão financeira em Três Lagoas, Chapadão do Sul e Maracaju com os encontros "Descomplicando o Crédito". Já em Rio Brilhante, a oficina "Crédito e Cobrança para Micro e Pequenas Empresas" abordou estratégias para aprimorar o controle financeiro, reduzir a inadimplência e fortalecer os negócios.

SEMANA DA INOVAÇÃO

De 19 a 23 de outubro, a Semana da Inovação reunirá empreendedores de Ponta Porã e da região de fronteira em uma programação de palestras, oficinas, experiências interativas e rodada de negócios. O evento é realizado pelo Parque Tecnológico Internacional de Ponta Porã (PTIn), em parceria com a Prefeitura e instituições do Sistema S, entre elas o Sebrae/MS, o Sesi e o Senai.





INVESTIMENTOS

O Sebrae/MS promoveu, em 15 de outubro, no Living Lab MS, em Campo Grande, a palestra "Como os Grandes Fundos e a Visão do Vale do Silício Estão Redefinindo Eficiência e Valor de Mercado". O encontro reuniu empreendedores e integrantes do ecossistema de inovação para discutir o acesso a investimentos, os impactos da Inteligência Artificial nos negócios e as tendências do mercado.

FESTIVAL

O Sebrae/MS participou do Festival UFMS Mais Cultura, realizado nos dias 24 e 25 de setembro, em Campo Grande, com atividades voltadas ao empreendedorismo, à inovação e à economia criativa. No Autocine, a instituição promoveu atendimento empresarial, mostra de inovação, feira de negócios e uma maratona para criação de soluções para o espaço.





RECONHECIMENTO

A professora Joice Aparecida Cunha Sousa Rodrigues, da Escola Estadual Jan Antonin Bata, em Batayporã, ficou entre os dez finalistas nacionais do edital "Inove na Sala", promovido pelo Sebrae por meio do programa Escalada 2026. A seleção destaca a educação de Mato Grosso do Sul no cenário nacional e valoriza experiências pedagógicas inovadoras no ambiente escolar.

PEQUENOS NEGÓCIOS REPRESENTAM 89% DAS EMPRESAS DE MATO GROSSO DO SUL

No Dia da Micro e Pequena Empresa, Sebrae/MS reforça importância do segmento para a economia





Os pequenos negócios representam 89% das empresas ativas em Mato Grosso do Sul. Dos 378.391 empreendimentos com CNPJ ativo no Estado, 336.425 são microempreendedores individuais (MEI), microempresas (ME) ou empresas de pequeno porte (EPP), segundo consulta à base da Receita Federal. O Sebrae/MS reforça a importância desse segmento para a economia, que ganha destaque nesta segunda-feira, 5 de outubro, quando é celebrado o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa.

Essa força no Estado também pode ser observada na abertura de novos negócios. Somente em 2026, Mato Grosso do Sul registrou 63,7 mil novas empresas, sendo 61,2 mil pequenos negócios, o equivalente a mais de 96% das empresas abertas no período. O empreendedorismo feminino também tem participação expressiva: são 133.901 empresárias no Estado.

"Os pequenos negócios estão presentes em todos os territórios, gerando emprego, renda e movimentando a economia local. Ao mesmo tempo, esses empreendedores lidam com desafios, como o endividamento e as mudanças trazidas pela Reforma Tributária, enquanto muitos negócios que surgem por necessidade também precisam de apoio para se estruturar. Nosso papel, enquanto Sebrae, é estar ao lado dos empreendedores nesse processo, ajudando-os a enfrentar os desafios, se preparar e também aproveitar as oportunidades que surgem, como as novas possibilidades de negócios impulsionadas pela Rota Bioceânica, contribuindo para o desenvolvimento de Mato Grosso do Sul", avalia a diretora-técnica do Sebrae/MS, Sandra Amarilha.

DIA DA MPE

O Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa é celebrado em 5 de outubro, data que remete à criação do Estatuto da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, instituído pela Lei nº 9.841, de 1999. A legislação teve como objetivo fomentar o desenvolvimento e a competitividade dos negócios de menor porte, contribuindo para a geração de empregos, distribuição de renda, inclusão social, redução da informalidade e fortalecimento da economia.



Em 2026, a celebração ganha um significado especial com os 20 anos da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, instituída pela Lei Complementar nº 123/2006. O marco estabeleceu um tratamento diferenciado e favorecido para os pequenos negócios e trouxe avanços para a formalização e o ambiente de negócios no país.

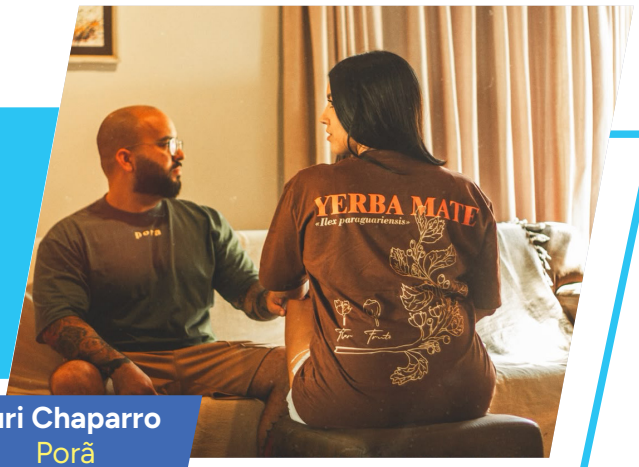
Sebrae na Mídia



Cerca de 100 profissionais da imprensa participaram da 8ª edição do SebraeJor, realizado pelo Sebrae/MS com apoio da Abrasel/MS e palestra da jornalista Izabella Camargo. O evento também anunciou os vencedores da etapa estadual do 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo, com recorde histórico de inscrições em MS: com 136 trabalhos.

O Cliente Disse

"O Sebrae me ajudou a entender que não bastava ter um bom produto, era preciso estruturar a marca, pensar na gestão, no posicionamento e nas estratégias de venda. Esse apoio foi fundamental para enxergar a Porã como um negócio



Yuri Chaparro
Porã

Transformar a memória e a cultura de Mato Grosso do Sul em peças de vestuário é a proposta da Porã, marca autoral criada em Campo Grande pelo arquiteto Yuri Chaparro. Após cerca de nove anos de atuação nas áreas de paisagismo, patrimônio histórico e urbanismo, o empreendedor levou sua relação com a cidade e a identidade regional para a moda, dando origem ao negócio.

A ideia surgiu da vontade de encontrar roupas que representassem Mato Grosso do Sul de maneira contemporânea, sem recorrer a estereótipos. A partir dessa percepção, Yuri passou a transformar referências do cotidiano, da gastronomia e das paisagens locais em estampas autorais, criando peças que permitem aos consumidores expressar sua conexão com o território, em camisetas de malha 100% algodão. "A ideia não é simplesmente colocar um desenho do Pantanal em uma camiseta, é tentar contar uma história através da imagem, criando um significado e um porquê de ela estar ali", explica.

Com o apoio do Sebrae/MS, Yuri passou a olhar para aspectos como gestão, posicionamento de mercado, comunicação e estratégias de venda. As capacitações e as oportunidades de conexão com outros empreendedores contribuíram para ampliar a visão sobre o negócio. Esse processo também favoreceu a expansão dos canais de comercialização, que deixaram de se concentrar no ambiente digital para incluir um espaço na Feira Central de Campo Grande. "O mais adequado pela proposta da marca foi a nossa querida Feira Central, lugar que carrega cultura, vivência e história", destaca.

Hoje, o reconhecimento do público reforça o propósito da empresa. Ver as peças circulando pelas ruas e encontrar consumidores que reconhecem as estampas e conhecem as histórias por trás delas demonstra, para Yuri, que a Porã está construindo algo que ultrapassa o vestuário. "Estamos construindo uma identidade que tem relação com o lugar onde a gente vive", conclui.

Reunião CDE

As **7ª e 8ª Reuniões Ordinárias do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS** foram realizadas conjuntamente no dia 25 de agosto de 2026. Na ocasião, os conselheiros aprovaram a ata da reunião anterior e, entre os principais pontos apreciados e deliberados, destacaram-se:

- **Adesão à Política de Atuação Internacional do Sistema Sebrae.**
- **Aprovação de participação em Missão Internacional à Alemanha**
- **Homologação da participação e aprovação da participação de conselheiros na Missão Empresarial China e Coréia do Sul.**
- **Apresentação dos Resultados Parciais.**
- **Monitoramento Orçamentário do 1º Semestre de 2026.**
- **Reporte Comitê de Compliance e Auditoria do 2º trimestre de 2026.**
- **Posicionamento da alteração do Estatuto Nacional e sobre o Plano Anual de Auditoria Interna.**





Metas e Resultados

Confira como está a visibilidade do Sebrae/MS:

- Mídia espontânea: R$ 2,4 milhões
- Total de notícias veiculadas: 698
- Saúde da marca: 91,67%
- Interações: 50.783
- Novos seguidores: 2.101
- Quantidade de posts: 318
- Impressões: 4.728.240

Obs: Dados de 1º a 30 de setembro de 2026.

PRESIDENTE:
Maurício Saito

DIRETORIA EXECUTIVA:
Cláudio Mendonça
Diretor Superintendente

Sandra Amarilha
Diretora Técnica

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro
Diretor de Operações

ENTIDADES DO CONSELHO DELIBERATIVO:
AMEMS, BANCO DO BRASIL, CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, FAEMS, FAMASUL, FECOMÉRCIO, FIEMS, FUNDECT, SEBRAE, SEMADESC E UFMS.

PRODUZIDO POR UCOM - SEBRAE

GERÊNCIA:
Paola Barbosa

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Natália Moraes (DRT/MS 1614)

DIAGRAMAÇÃO:
Laís Rodrigues